

ADSEO GRUPA ADWEB

REGULAMIN PROMOCJI

„Bezpłatne Audyty Adwords”

§1. Organizator Promocji

Organizatorem akcji promocyjnej "Bezpłatne Audyty Adwords" jest Grupa Adweb, z siedzibą w Krakowie, Plac Na Stawach 1, właściciel serwisu <http://adseo.pl>.

§2. Podstawy akcji promocyjnej

1. Podstawę akcji promocyjnej stanowi niniejszy Regulamin, będąc jednocześnie jedynym dokumentem określającym i opisującym zasady promocji. Wykładnia oraz interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Grupy Adweb jako organizatora akcji promocyjnej.

2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej serwisu <http://adseo.pl/promocje>

§3. Czas trwania promocji

1. Akcja promocyjna trwa od 4 marca 2010 r. do 17 marca 2010 r.
2. O udziale w promocji decyduje data wysłania zgłoszenia.

§4. Uczestnicy promocji

Osoby biorące udział w promocji otrzymują od Organizatora – Adseo.pl - zniżkę w wysokości 30% na optymalizację kampanii w ramach usługi realizowanej w firmie Adseo.

§5. Zasady Promocji

1. Biorąc udział w promocji Klient może skorzystać z bezpłatnego audytu konta Google Adwords na, którym prowadzi własne kampanie linków sponsorowanych
2. Z promocji "Bezpłatne Audyty Adwords" wyłączone są konta, których reklamy promują treści erotyczne, związane z hazardem oraz serwisy zawierające treści karane polskim prawem.
3. W celu otrzymania darmowego audytu konta Adwords Klient jest zobowiązany do wypełnienia formularza dostępnego na stronie <http://adseo.pl/promocje.html>.
4. Klient, który wyśle formularz otrzyma bezpłatny audyt trzy tygodnie po wysłaniu zgłoszenia.
5. Uczestnik promocji może zgłosić do audytu tylko jedno konto Adwords. Audytowi podlega jedna kampania prowadzona na tym koncie.
6. Audytowi podlegają konta Adwords, których właściciele podali poprawne (w rozumieniu prawdziwe) dane oraz wypełnili wszystkie pola formularza zgłoszeniowego.

7. Adseo zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania audytu bez podania przyczyny dla kont zgłaszanych przez firmy zajmujące się prowadzeniem kampanii Adwords (firmy konkurencyjne)

8. W celu dokonania audytu konta Adwords użytkownik musi podać dane do konta. Wszystkie dane są poufne i podlegają ochronie danych osobowych. (kaluzula o poufności, umowa o poufności danych)

9. Adseo zobowiązuje się do nieudostępniania osobom i podmiotom trzecim danych dostępowych przesłanych w formularzu zgłoszeniowym oraz do niewykorzystywania tych danych po zakończeniu akcji „Bezpłatne Audyty Adwords”.

§6. Słownik Promocji

Audyt konta – działania mające na celu przedstawienie użytkownikowi błędów w ustawieniach kampanii. Na tym etapie pracownik Agencji nie ingeruje w ustawienia kampanii, nie dokonuje fizycznych zmian na koncie. Audyt jest usługą darmową w ramach prowadzonej promocji.

Optymalizacja kampanii – działania polegające na ingerencji pracownika Agencji w konto Adwords danego użytkownika. Usługa jest płatna. W ramach promocji usługa jest tańsza o 30% dla osób, które w trakcie jej trwania zdecydują się na optymalizację kampanii w Adseo.pl